

graubünden Fairtrail

Fairtrail Graubünden 2024 – 2027



Kickoff Meeting Kampagne 2026
13.3.2026, 13.30h, Hotel Weisskreuz, Thusis

Agenda

1. Austauschplattform Schlüsselpersonen Wandern Graubünden 2026
2. Rückblick 2025, Ziele 2026
3. 2026 – News aus:
 - Projektleitung, Projektwebsite, Materialien, Schulung, Events
 - B2C-Kampagne
 - Fairdinands
4. Wünsche & Erwartungen an Destinationen
5. Thematische Sessions
6. Fazit & Ausblick



Graubünden ist Home of Trails

Und das funktioniert nur mit Respekt, Toleranz und Fairtrail: **Koexistenz** statt Entflechtung
11'000km Wander- und Bikewege

Eine vollständige Trennung ist weder wirtschaftlich noch ökologisch möglich – aber punktuell sinnvoll

Who is Who



Michael Christ

Interner Projektleiter, TBA-FLV



Kevin Suhr

Externer Projektleiter, ALLEGRA



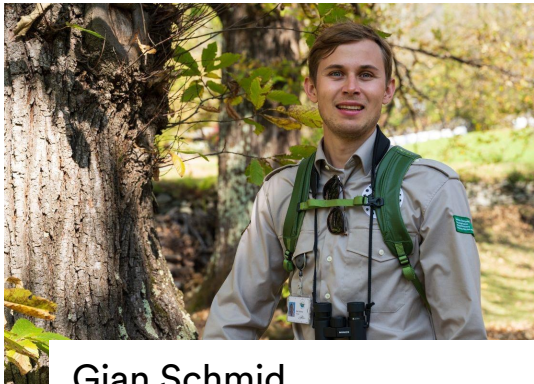
Christa Häberlin

Pro-Pakete, Tu'risch



Ramona Caflisch

B2C Kommunikation, GRF



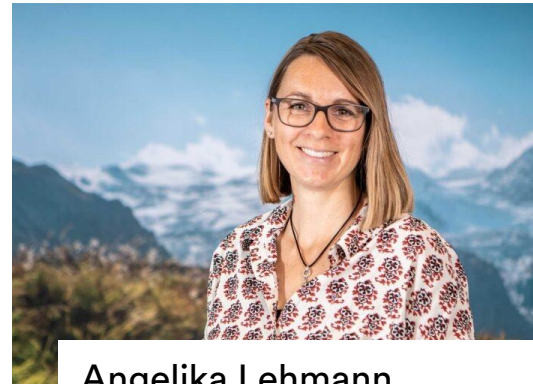
Gian Schmid

Fairdinands, Ranger Team



Roland Anderegg

QM, Anderegg Tourismus Denkfabrik



Angelika Lehmann

Projektadmin, Bestellungen



Stephan Kaufmann

WWGR

Austauschplattform Schlüsselpersonen Wandern Graubünden 2026

Stephan Kaufmann – Wanderwege Graubünden – 13. März 2026

Rückblick

Austauschplattform Schlüsselpersonen Wandern Graubünden – vom Ursprung bis heute

NRP-Projekt graubündenHIKE 2015-2019

Massnahme M81: *Austausch und Vernetzung unter verschiedenen Nutzergruppen des Wander- und Bike-Bereichs. Es findet kaum ein Austausch zwischen den regionalen Tourismus-organisationen statt (Wissenstransfers, Verbreitung Wanderkultur/-Kompetenz etc.). Der Austausch und die Vernetzung unter Vertretern verschiedener Nutzergruppen und Leistungsträger des Wander- und Bike-Bereichs sind noch gering.*

grHIKE-Massnahme M813: Informationsaustausch-Meeting mit allen PMs

- April 2017 / Bergün / 14 Teilnehmende
- November 2017 / Zernez / 15 Teilnehmende
- November 2018 / Ilanz / 17 Teilnehmende
- November 2019 / Rhäzüns / 19 Teilnehmende

WWGR Austauschplattform Schlüsselpersonen Wandern Graubünden

- November 2020 / online (Corona) / 29 Teilnehmende
- Februar 2022 / online (Corona) / 31 Teilnehmende
- Februar 2023 / Thusis / 33 Teilnehmende
- März 2024 / Thusis / 21 Teilnehmende
- März 2025 / Thusis / 17 Teilnehmende

Rückblick

Austauschplattform Schlüsselpersonen Wandern Graubünden vom 20. März 2025

WANDERBOOM – DIE HERAUSFORDERUNGEN

Prof. em. Dr. François Höpflinger; Alters- und Generationenforscher



Zitat aus Referat «**Profilierung: Typologisierung der Wandernden**» an der Fachtagung Langsamverkehr Graubünden vom 31. Oktober 2024 in Chur:

«Zunehmend mehr urbane Menschen mit wenig Kenntnissen/Wissen zu Bergen/Gefahren bewegen sich im alpinen Raum.

Bergungewohnte Spontan-Aktionen werden häufiger.»



**Sensibilisierung
ist eine gemeinsame
Herausforderung
und Daueraufgabe!**



Wanderinputs 2026

Austauschplattform Schlüsselpersonen Wandern Graubünden 2026 in Kooperation mit fairtrail

- **20. Schweizer Wandernacht – 27./28. Juni 2026:** [»Direktlink zu Infos für Veranstalter](#)
Attraktive Plattform der Schweizer Wandernacht, um mit Ihrem Angebot bestehenden Kund:innen, Gästen oder Mitgliedern ein einzigartiges Wandererlebnis zu bieten oder um neue zu gewinnen.
- **3. Schweizer Wandergipfel – 1./2. September 2026:** [»Direktlink Veranstaltungswebsite](#)
Wie gelingt es, das Wandern in den Dimensionen Ökologie, Gesellschaft und Ökonomie nachhaltig weiterzuentwickeln? Der Schweizer Wandergipfel leistet als Plattform für Dialog und Zusammenarbeit einen Beitrag, Antworten auf diese und weitere Fragen zu finden.
- **6. Wandertrophy – April bis November 2026:** [»Direktlink Wandertrophy](#)
Das Sammeln von Trophyzielen auf je 12 Wanderungen in den Kantonen Graubünden, Zürich, St. Gallen und Luzern findet auch in dieser Wandersaison statt. Aktuelle Infos in Kurze auf der Website.
- **Bündner Bergmanifest:** [»Direktlink](#)
Die sinnvolle Ergänzung zu Fairtrail Graubünden.
- **Die Geschichte der Bündner Wanderweg-Signalisation:** [»Direktlink](#)
Der Kanton Graubünden war schon vor über 100 Jahren führend in Sachen Wandern und Wanderwege inkl. Signalisation. Ein kleiner Abstecher in die Geschichte.
- **Rotsocka-Community Wanderwege Graubünden:** [»Direktlink rotsocka.ch](#)
Mit den Original Wanderwege Graubünden Rotsocka wandert es sich einfach besser!

Rückblick & Ausblick



«Wir fördern Respekt und Toleranz zwischen den Wegnutzenden sowie gegenüber Wald, Wild und Alpwirtschaft – damit das bestehende Wegnetz weiterhin gemeinsam genutzt werden kann.»

Fairtrail trifft den Nerv der Zeit.

Fairtrail ist vielseitig und unkonventionell. Genau das macht die Kampagne so wirksam. Wenn ein breites Netzwerk dahintersteht – von Bikerinnen bis Förster – öffnen sich mehr Türen und Ohren.

Fairtrail ist eine wertvolle Kampagne, um Achtsamkeit in den Mittelpunkt zu stellen: gegenüber der Natur – aber auch gegenüber anderen Menschen.

Fairtrail wirkt.

Auf institutioneller Ebene.
Im Verhalten. In Zukunft.

- 3 von 4 Wegnutzenden sehen Toleranz und Rücksichtnahme auf den Wegen als Selbstverständlichkeit.
- 81 % Prozent aller Befragten finden die Kampagne motiviert zu fairem Verhalten auf Trails/Wanderwegen.
- 50% erleben gutes Miteinander, 19% weniger Konflikte.
- 6'000 Fairdinand-Gespräche 2025.
- < 30 Reklamationen zur Koexistenz bei 11'000 km Wegen & 10 Mio Nächte im Sommer 2025.
- Seit 2019 stetiges Wachstum auf allen Ebenen.
- **Bündner Weg.**
- 4 Partner-Kantone.
- Wilde Trails, steigende Frequenzen weiterhin Herausforderung.

Quellen: Nutzer-Umfrage 2025,
Fairdinand-Schlussbericht 2025,
Reklamationsanalyse GR 2025

Meilensteine 2024 / 2025



- Fairtrail 360° Analyse
- Kommunikationskonzept
- Kodex
- Pilot Fairtrail Winter
- Factsheet für Entscheidungsträger / Gästeberater
- Roadshow 2025
- Image Video
- Lokale Umsetzungen nehmen Fahrt auf
- Wimmelbuch
- Organisatorische Optimierungen (Matchplan)
- Aufbau Institutionalisierung Austausch Projektpartner
- GAP-Analyse

Darauf fokussiert Fairtrail Graubünden 2026

Auf Basis Ziele Kampagne 2024-2027 und Standortanalyse per Ende 2025

1. **Vereinfachung und Standardisierung:** Projektwebsite, Pitch-Materialien, Sensibilisierung Destinationspartner
2. **Stakeholdermanagement:** Austausch mit Destinationen, institutionelle Partner und Sounding Board etablieren
3. **Thematische Schärfung und Priorisierung:** Fairtrail als Schnittstelle auf kant. Ebene etablieren, Regionale Themen regional angehen, Wald/Wild, Ganzjahresnutzung, illegale Trails.
4. **Fairdinand-System:** Klare Einsatzrichtlinien, Inhaltlicher Fokus auf Mensch – Umwelt, Fairdinands in der Sensibilisierung von Leistungsträgern einsetzen, dezentral organisierte Fairdinand-Partner
5. **Event- und Community-Präsenz:** Erarbeitung Guideline Eventteilnahmen, zentrale Eventplanung, Eventauswertung
6. **Public Relations:** Erarbeitung PR-Guideline mit Verantwortlichkeiten und zentralen Textbausteinen
7. **B2C-Kampagne:** Vollständige Verantwortung bei GRF, zentrale Bereitstellung von Kommunikationsmitteln, »empfängliche, unwissende Mehrheit« adressieren
8. **Give-aways und Unterstützungsmaterial:** Reduktion auf wirksamste Materialien

Projektwebsite

Eine zentrale Informationsplattform für alles!

www.graubuendenfairtrail.ch

- News
- zielgruppenspezifisch
- Downloads/Materialien
- Interne Sensibilisierung
- Bestellportal
- Eigenleistungen
- Hintergründe / Analysen

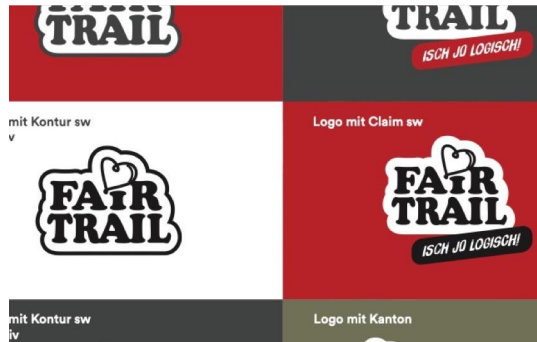


ISCH JO LOGISCH!

Fairtrail

Isch jo lögisch.

Auswahl an Materialien



Komm-Konzept / CICD
graubuendenfairtrail.ch/cicd
graubuendenfairtrail.ch/kommunikationskonzept/



Diese Materialien stehen Destinationen, Regionen und Gemeinden zur lokalen Implementierung zur Verfügung.

Kommunikationsmittel



Materialien & Downloads
graubuendenfairtrail.ch/downloads/



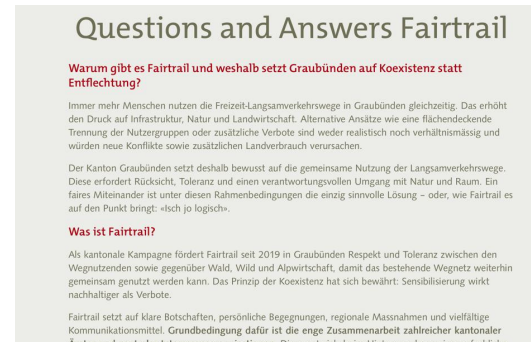
Kit für interne Aktivierung
graubuendenfairtrail.ch/pitch/



Hintergrundmaterial
 Materialien, Hintergrundanalysen rund um Fairtrail im Kanton Graubünden.



Hintergründe, Analysen, Wirkungsnachweise
graubuendenfairtrail.ch/hintergrund



Q&A / Textbausteine
graubuendenfairtrail.ch/pitch/



Testimonials
graubuendenfairtrail.ch/testimonials



Image Video
graubuendenfairtrail.ch/image-video/



Medien für Respekt und Toleranz in den Bergen. Isch jo logisch!

Media Kit
<https://graubuendenfairtrail.ch/media/>

Schulungsmaterialien für Mitarbeitende



Fairtrail Insights
Shorts, mit kurzen Inputs



Informationen für Personen
im direkten Gästekontakt

Du an der Front machst den Unterschied! Du bist im direkten Kontakt mit den Menschen, die die Wege nutzen

Aber weisst du, was Koexistenz interpretiert wird und was nicht?

Landing Page

graubuendenfairtrail.ch/front

graubünden Fairtrail

Fairtrail Graubünden 2024 – 2027

**Informationen für Menschen
im direkten Gästekontakt**

Immer mehr Menschen nutzen die Wander- und Bikewege in Graubünden gleichzeitig. Das erhöht den Druck auf andere Wegnutzende, die Wege, Natur und Landwirtschaft.

Als kantonale Kampagne fördert Fairtrail seit 2019 in Graubünden Respekt und Toleranz zwischen den Wegnutzenden sowie gegenüber Wald, Wild und Alpwirtschaft, damit das bestehende Wegnetz weiterhin gemeinsam genutzt werden kann. Das Prinzip der Koexistenz hat sich bewährt. So haltiger als Verbote.

Fairtrail setzt auf...

Du machst den Unterschied!

Du bist täglich im Kontakt mit Menschen, die die Wege nutzen. Darum bist du zentrale Botschafterin oder zentraler Botschafter von Fairtrail.

Was du tun kannst:
– Sprich aktiv über Fairtrail und Koexistenz aktiv – mit Gästen, deiner Community und regionalen Leistungsträgern

Factsheet
In Arbeit



Fairtrail Insights

Informative Kurzvideos

- orientierend, fachlich, persönlich
- Dauer: 1-2 Minuten
- ca. 10 Stück über die Saison verteilt
- Via Newsletter, Website
- Bitte an gesamtes Personal weiterleiten

Mehr Austausch mit Sounding Board und Ämter

Etablierung eines Runden Tisches, findet noch 2x bis Projektende statt

Koex. Naturgruppen funktioniert

Koexistenz funktioniert

Fairtrail wirkt!
↳ ... und ist wichtig!
(Danceaufgabe!)
S.V. WIR

Koexistenz auf Wanderwegen funktioniert unter den versch. Nutzergruppen gut. Hauptprobleme sind die schwarzen Schafe (= jeder Nutzergruppe)
S.V. WIR

- gutes Bewusstsein für Koexistenz & miteinander
Romana

Gute Respekt
Akkommodierung

mehr mit fehlender Kommunikation untereinander
zunehmendes Konfliktpotenzial
Romana, Anja
S.V. WIR

Wissensvermittlung
↳ ... erreicht man die Zielgruppen? So werden sie nicht den Weg finden
S.V. WIR

Konflikt Hunde Herde
S.V. WIR

Herde SC
S.V. WIR

Events

Präsenz an diversen Events geplant. Es stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung.
Nehmt bei Interesse Kontakt auf.

- Klassische Werbung
- Merchandise
- Infomaterial (B2B)
- Fairdinands
- Quiz Für Events -> siehe Pro-Pakete
- Input



Kodex



Wimmelbuch



Glöckli



Nusstörtli,
Traubenzucker



Sonnecrème,
Pflasterset



Broschüre
(Flyer IT in Arbeit)



Beachflag



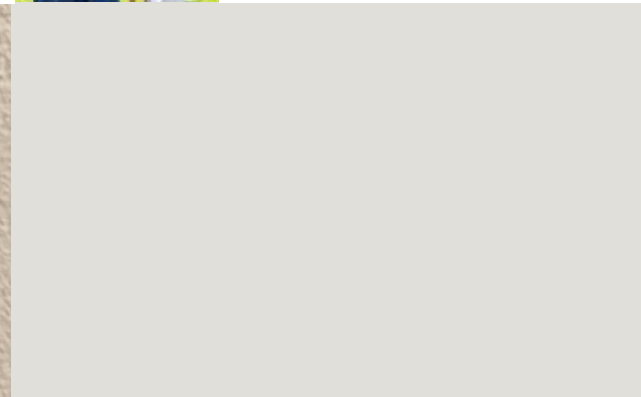
Aufhänger,
Getränkeuntersetzer



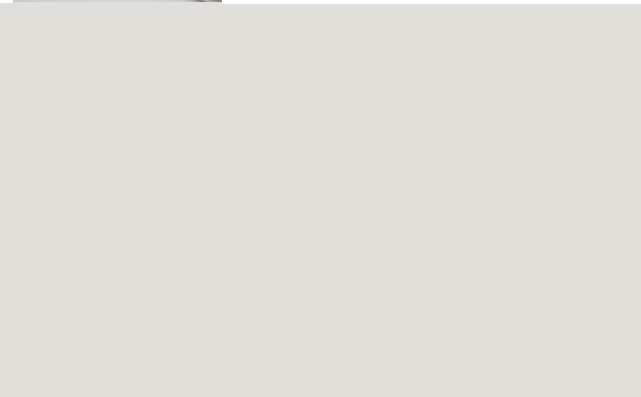
Schild Respekt
Trailtoleranz



Sticker



Warnwimpel (NEU!)



Robidog

Fairtrail Framework: SEE – THINK – DO – CARE



SEE Fairtrail sichtbar machen

- Videos Nino Schurter
- Give Aways
- Social Media
- Werbung
- Fun Facts



THINK Zum Nachdenken anregen

- Fairdinands
- Wimmelbuch
- Image Video
- Reportagen
- Fun Facts
- Factsheet Verantwortliche



DO Handlung auslösen

- Kodex
- Fairdinands
- Direkter Gästekontakt
- Gemeinsame Aktionen



CARE Menschen zu Fairtrail-Botschaftern machen

- Community Events
- Bikeshops etc. sensibilisieren
- Teilhabe ermöglichen

Call to Action

Alle CTA folgen auch via Newsletter!

- Meldet uns eure **Events**
- Gästebefragung: **Gewinne** (mittel bis gross)
- Meldet uns relevante **Führungen, Exkursionen,** -> für Broschüre & Website
- Teilt das **Factsheet** mit allen Menschen im Gästekontakt und leitet ihnen jeweils die **Insights** weiter
- Interne **Aktivierung**
- Informiert die Werkhöfe wegen der **Robidog-Blockbeutel**
- Nehmt mit und bestellt **Material** ;) -> Papiersäckli
- Projektwebsite

Pro-Pakete

A wide-angle landscape photograph of a mountain valley. In the foreground, there is a lush green meadow with some blurred grass in the bottom right corner. A dirt path winds through the middle ground, leading to a small, rustic wooden house with a dark roof. A person is riding a bicycle on the path towards the right. The background features rolling green hills and a prominent, rocky mountain peak under a bright blue sky with scattered white clouds.

Destinationsspezifische Massnahmen

Pro Pakete – was genau?

- Es gibt kein «Paket» ab Stange
- Ihr könnt euch «**Euer Paket**» schnüren:
 - Individuelle Kampagne (nicht GRF) mit eigenem CI/CD
 - Gezielte Workshops mit Partner/Stakeholder/Leistungspartner
 - Individuelle Massnahmen im Feld wie zB. Duranna-Pass
(Sensibilisierung im Bezug zu Flach- und Hochmooren)
- Finanzielle Unterstützung auf **Antrag**
 - **LOI für gezieltes Engagement**
- Ad Hoc möglich: Kleine Massnahmen im Feld (zB. Clean Engadin)

Massnahmen 2025



In Planung 2026-2027

Diverse Destinationen und Gemeinden sind aktiv



In Planung 2026-2027

Quiz Für Events

Ziel

Ein Quiz zu Fairtrail, bei dem Teilnehmende Fairtrail-Themen im Gelände entdecken, beobachten und dokumentieren. So wird Sensibilisierung auf spielerische Art und Weise erlebbar gemacht.

Technische Umsetzung

Mit Standort-Prompts (GPS):

- Entlang Bike- und Wanderwegen (also im Gelände)
- Mit smarTrails

Mit QR Codes:

- Zielgelände/Festgelände outdoor
- Eventgelände indoor
- Mit Microsoft Forms



graubünden

Fairtrail 2026-27. B2C-Kampagne



graubünden

Unsere Wege
warten nur
auf dich.*

* Und auf alle anderen.
Nimm Rücksicht.

FAIR
TRAIL

ISCH JO LOGISCH!



Graubünden wartet nur auf dich.*

graubünden

*Und auf alle anderen.
Unsere Wege sind für alle da. Nimm Rücksicht.



ISCH JO LOGISCH!

An advertisement for Fair Trail. The top part shows a mountain landscape with snow-capped peaks and a dirt path leading through a green field. A donkey is standing on the path. The text "Die schönsten Wege warten nur auf dich.*" is overlaid on the image. The bottom part features a red banner with the text "* Und auf alle anderen. Nimm Rücksicht." and the "FAIR TRAIL" logo with a heart icon. Below the logo, the text "ISCH JO LOGISCHI!" is written in a red banner.

graubünden

Die schönsten
Wege
warten nur
auf dich.*

* Und auf alle anderen.
Nimm Rücksicht.

**FAIR
TRAIL**

ISCH JO LOGISCHI!

Unsere Trails
warten nur
auf dich.*

graubünden

*Und auf alle anderen. Nimm Rücksicht.



ISCH JO LOGISCH!

graubünden

Diese
Aussicht
wartet nur
auf dich.*

*Und auf alle anderen.
Nimm Rücksicht.

FAIR
TRAIL

ISCH JO LOGISCH!

Fairtrail 2026-27.

Eckdaten & Zeitplan

- Klare & authentische Kommunikation, zurück zum Projektursprung von Fairtrail: Die Wege sind für alle da.
- Neuer & bestehender Content stimmig kombiniert, aufeinander aufbauend & aus einer Hand
- Nino Schurter auch als Fairtrail-Botschafter 2026-27
 - Video-Content passend zur Kampagne & Kodex
- Ausspielung über zwei Jahre via Paid Media (Digital, OOH und Inserate / Advertorials)
- Vielfältige & adaptierbare Kampagnen-Idee wird im Detailkonzept weiter ausgearbeitet (bis Ende März 2026)
- Produktion folgt ab April 2026 & Go-Live ist für Ende Mai / Anfangs Juni 2026 geplant

Rückblick auf die Fairdinand-Saison 2025



Fairdinand-Jahr 2025 – Rückblick

- 68 Einsatztage
- Über 6'000 Begegnungen
- Neue Give Aways -> neue Sprüche
- Kleine Mitbringsel als Türöffner für Gespräche
- Trail-Glocke weiterhin beliebt
- Nusstörtli & Traubenzucker sehr gefragt
- Anteil Biker:innen gestiegen
- E-Bikes besser akzeptiert





Konfliktsituation

- Mehrheit sieht Konflikte als Einzelfälle - Nicht als Dauerzustand
- Dennoch - “Wenn die Anderen.....”
- **ICH** nehme Rücksicht – ist ja logisch
- Mensch-Wald/Wild noch nicht im Fokus
 - Stärker gewichtet und bewusster thematisiert
 - Zusammenhang nicht allen Besuchenden klar

Was nehmen wir mit aus 2025

- Kampagne etabliert und mehrheitlich bekannt, auch in anderen Kantonen
- Mehrheitlich ein entspannes Miteinander
- Fairdinands werden wahrgenommen
- Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern
- Fairtrail heisst Rücksicht – auch gegenüber der Natur
- **Doch wie werden die Einsätze organisiert in den Destinationen?**
- **Wer ist draussen unterwegs?**
- **Was ist der Mehrwert dieser Einsätze für eine Destination?**

Blick nach vorne – 2026

- Mehr Menschen erreichen -> Mehr und effektivere Einsätze
- Zusammenarbeit mit weiteren Partnern
- Interne Sensibilisierung
- Thema Mensch-Wald/Wild weiter stärken
- Region Moesa zum ersten Mal dabei
- Unterwegs an zahlreichen Events



Danke für euren Einsatz

- Fairdinands
- Partner:innen
- Akteur:innen der Fairtrail-Kampagne



Lokale DNA Traktion Integration

Appell an Regionen, Destinationen, Leistungsträger

Lokale Fairtrail-Kommunikation

TESSVM

A mountain biker is shown in a dynamic pose, leaning forward while riding a trail on a mountain slope. The background features a dense forest of evergreen trees and distant mountains under a clear sky. The entire image is overlaid with a semi-transparent yellow filter. The text 'Lokale Fairtrail-Kommunikation' and 'TESSVM' is prominently displayed in white on the left side of the image.

Rafael Krebs, für TESSVM



Lokale Fairdinand-Partner: Case Study Bikeschule Lenzerheide

Dave Spielmann, Bike Kingdom, Lenzerheide Marketing & Support AG

Fazit und Ausblick

- Fairtrail mit stabiler Basis für 2. Projekthälfte und Weiterentwicklung
- Bedürfnisse aus unterschiedlichen Quellen wurden aufgenommen und Massnahmen geschärft
- Fairtrail muss noch mehr lokal verankert werden
- Projektwebsite

Nächste Termine

- 09.05.2026: Fairdinand Schulung
- 29.10.2026: Fachtagung Langsamverkehr 2026
- 03.11.2026: Runder Tisch Ämter / Sounding Board
- 05.11.2026 09h-10.30h: Debriefing Destinationen

**Grazia fitg.
Grazie.
Danke.**

Tiefbauamt Graubünden
Fachstelle Langsamverkehr
Michael Christ
michael.christ@tba.gr.ch

Kevin Suhr
Externe Projektleitung
ALLEGRA
+41 79 835 52 38
kevin@helloallegra.ch

Angelika Lehmann
Projektadministration
Zenit run
info@fairtrail.ch



Ramona Caflisch
B2C Kommunikation
Graubünden Ferien
ramona.caflisch@graubuenden.ch

Christa Häberlin
lokale Umsetzungen
Tu'risch
christa@tu-risch.ch

Roland Anderegg
Qualitätsmanagement
Anderegg Tourismus Denkfabrik
anderegg@tourismus-
denkfabrik.ch

Gian Schmid / Muriele Keller
Fairdinand Management
Ranger Team GmbH
info@rangerteam.ch
gian.schmid@rangerteam.ch